Вопросы для промежуточной аттестации:

1. Сущность понятия стратегический менеджмент

2. Объект, предмет и продукт стратегического управления

3. Стратегическая единица бизнеса

4. Основные этапы и задачи управления в цикле стратегического управления.

5. Содержание стратегического анализа. Основные этапы стратегического анализа

6. Сравнение оперативного и стратегического управления

7. Особенности стратегического управления

8. Методики и инструменты стратегического анализа

9 Общеметодологические принципы стратегического анализа

10. Информационная база стратегического анализа

11. Этапы оценки стратегической ситуации

12. Цель и задачи анализа внутренней среды фирмы

13. Стратегический анализ на основе «цепочки создания ценности»

14. Анализ и диагностика внутрифирменной среды

с использованием бенчмаркинга.

15. Анализ внутренней среды с использованием ABC-метода

16. Оценка наличия внутренних ресурсов с использованием портфельного анализа

17. Факторы внешней среды

18. SWOT-анализ

19. PEST- анализ

20. Метод SNW-анализа

21. Этапы отраслевого анализа

22. Конкурентные силы по модели М.Портера

23. Конкурентные преимущества организации

24. Конкурентные стратегии

25. Сущность понятия «миссия», «видение» организации. Разработка миссии

26. Определение цели предприятия. Пространства, в рамках которых организация определяет свои цели.

27. Технология построения «дерева целей»

28. Сущность SMART-анализа целей

29. Типы стратегий предприятий в зависимости от уровня принятия стратегических решений

30. Функциональные стратегии

31. Формирование стратегической альтернативы.

32. Этапы разработки и выбора стратегических альтернатив

33. Основная задача управления реализацией стратегии

34.Этапы и условия выполнения процесса реализации стратегии.

35. Основные факторы успешной реализации стратегии.

36. Содержание фазы стратегического контроля